



**PROGETTO DI RICERCA  
PER IL RILANCIO  
DELL'IPPICA ITALIANA**

**GRADUATORIA  
EDIZIONE 2022**



**BEST  
AWARD**

**Criterio Valutazione**

**Progetto/Gruppo - Università**

*Progetto metodologicamente accurato con un puntuale approccio di analisi, innovativo nelle proposte tecnologiche e capace di trasferire emozioni.*

**Horse Racing Italy**  
(Università del Salento)

Criteri/ Premi	PROFONDITÀ	ORIGINALITÀ	INNOVATIVITÀ
	<p><i>Progetti metodologicamente completi, accurati e con puntuale approccio di analisi.</i></p> <p><b>Piano Strategico di Rilancio dell'Ippica -</b> Team Bray et al. (Università del Salento)</p>	<p><i>Progetti che propongono idee creative e particolari capaci di trasferire le emozioni.</i></p> <p><b>Realtà Virtuale e nuove modalità comunicative -</b> Team "Vento in Sella" (Università del Salento)</p>	<p><i>Progetti caratterizzati da proposte tecnologicamente innovative e realizzabili.</i></p> <p><b>RACECOURSE: Il Videogame Che Ti Fa Scendere In Campo -</b> Gruppo SalenTeam (Università del Salento)</p>
	<p><b>La Filiera Ippica. Un Settore in Crisi ma Con Grandi Possibilità di Crescita.</b> Gruppo MAC PRO Group (Università del Salento)</p>	<p><b>Per un rilancio del settore ippico -</b> Gruppo Giudicissi et al. (Link University)</p>	<p><b>"HAPPY IPPY"</b> <b>Pronti per andare oltre -</b> Gruppo Costanzi Fantini et al. (Link University)</p>
	<p><b>Progetto RushHorse -</b> Gruppo Atlas (Università del Salento)</p>	<p><b>G-IPPI -</b> Gruppo Ippica Salentina (Università del Salento)</p>	<p><b>Obiettivo Italippica</b> (Università del Salento)</p>

**Altri Gruppi/Progetti - Università**

<p><b>IPPICA 4.0</b> (Università del Salento)</p>	<p><b>Idee per rilanciare il settore /</b> Semeraro et al. (Università del Salento)</p>	<p><b>Cervelli Galoppanti</b> (Università del Salento)</p>	<p><b>Sciarra</b> (Link University)</p>	<p><b>Fanta Ippodromo</b> (Università del Salento)</p>	<p><b>NFT e IPPICA</b> (Politecnica delle Marche)</p>	<p><b>Strong Warriors</b> <b>Direzione Ippodromo</b> (Università degli Studi di Teramo)</p>
<p><b>Piano marketing /</b> AMAL Ayad et al. (Università degli Studi di Teramo)</p>	<p><b>RILANCIO DELL'IPPICA /</b> Bergamini et al. (Link University)</p>	<p><b>Righetti et al.</b> (Università degli studi di Padova)</p>	<p><b>Fotofinish</b> (Università del Salento)</p>	<p><b>The ride of Unisalento's team</b> (Università del Salento)</p>	<p><b>Fantippica</b> (Università degli Studi di Bari)</p>	<p><b>Progetto Rilancio dell'Ippica /</b> Gruppo Ferri (Link University)</p>